

Voorwaarden fotowedstrijd 'Heemskerk heeft Het'

- Deelnemers mogen maximaal twee digitale foto's uploaden per wedstrijd.
- De foto's hebben altijd betrekking op het thema van de fotowedstrijd. De foto's worden voorafgaande aan plaatsing gecontroleerd en indien nodig verwijderd.
- Per foto mag door 1 persoon 1 keer gestemd worden.
- Foto's mogen beperkt bewerkt worden:
 - Toegestaan zijn bewerkingen als uitsnede maken, verscherpen, contrast, helderheid, schaduwen, hooglichten en witbalans aanpassen. Ook het wegpoetsen van vuiltjes en vlekjes is toegestaan.
 - Niet toegestaan is het clonen van elementen uit andere beelden, het verwijderen van beeldbepalende elementen uit het ingezonden beeld, teksten of passe-partouts toevoegen,
 - Foto's mogen niet artistiek bewerkt zijn. Dus geen creatieve filters. Het gaat om pure foto's en niet om digitale kunst.
- Door deelname aan de fotowedstrijd verleent de deelnemer aan Photobrandstore het volledige en onvoorwaardelijke gebruiksrecht van het beeld voor alle gebruik door Photobrandstore. Hieronder vallen in ieder geval: de websites www.photobrandstore.nl, Heemskerk-Online, Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, magazines en kalenders van Photobrandstore, internet, andere zaken die in opdracht van Photobrandstore geproduceerd worden (waaronder begrepen beelden in artikelen, persberichten die onder verantwoording van Photobrandstore geplaatst/geproduceerd worden in externe media). De rechten met betrekking tot de ingezonden foto's berusten bij de deelnemer of de oorspronkelijke auteur. De naam van de oorspronkelijke auteur wordt, daar waar mogelijk, bij plaatsing vermeld mits bij ons bekend.
- Ingezonden foto's zijn openbaar en toegankelijk voor alle website bezoekers. Photobrandstore kan niet aansprakelijk worden gehouden voor het gebruik van ingezonden foto's door derden.
- Photobrandstore is gerechtigd om het aangeleverde materiaal te gebruiken in al haar media en publicitaire uitingen.
- De deelnemer vrijwaart Photobrandstore voor claims van derden die pretenderen auteursrechthebbende te zijn.
- De deelnemer vrijwaart Photobrandstore voor claims van geportretteerden.
- Prijzen worden niet in geld uitgekeerd.
- Over de uitslag kan niet worden gecorrespondeerd.
- Ingezonden foto's kunnen niet worden teruggetrokken uit de competitie.
- Ingezonden foto's worden niet geretourneerd. Aanstootgevende foto's worden gediskwalificeerd.
- De winnaar(s) krijgen persoonlijk bericht.